

# แบบรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานในการจัดการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมโค้งสุดท้ายเลือกตั้ง อบต. (BIG DAY)

## 1. ภาพกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ในการเลือกตั้ง





## ๒.การดำเนินกิจกรรมในการณรงค์การเลือกตั้ง

-

เดินรณรงค์แจกเอกสารแผ่นพับประชาสัมพันธ์พร้อมวีรถประชาสัมพันธ์ตามหมู่บ้าน

เพื่อเชิญชวนประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

- เผยแพร่กิจกรรมลงใน Facebook

และเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยไผ่

3.มีผู้ร่วมกิจกรรมทั้งหมด 34 คน

